



TALLER TEÓRICO PRÁCTICO

Comunicación asertiva en entornos empresariales

EQUIPOS QUE SE ENTIENDEN, EMPRESAS QUE AVANZAN



**ALEJANDRO
SÁNCHEZ**
ASESORÍA EMPRESARIAL

Comprometidos con la construcción de una nueva y mejor versión de profesionales y empresas

Alejandro Sánchez asesoría empresarial es una empresa colombiana cuyo objetivo es el mejoramiento de las habilidades comerciales, promocionales y de servicio de sus clientes, a partir de actividades de capacitación, entrenamiento y consultoría.

La organización reconoce que las habilidades blandas, las finanzas aplicadas, la tecnología de datos y la inteligencia artificial son herramientas clave para alcanzar este propósito, por lo cual están presentes con frecuencia en su portafolio y en el desarrollo de sus actividades.

La innovación en las modalidades de servicio caracteriza su estilo de trabajo. Por esta razón, ofrece a sus clientes una amplia variedad de opciones con altos niveles de personalización, en los que la tecnología juega un papel protagónico.

Su enfoque es eminentemente pragmático y está orientado a la resolución práctica de problemas reales que enfrentan sus clientes, en su mayoría institucionales, y cuya solución resulta vital para el crecimiento y consolidación de sus negocios.



Un pilar fundamental para el buen funcionamiento de cualquier organización

Si se entiende la comunicación asertiva como la capacidad de expresar ideas, necesidades y sentimientos de manera clara, respetuosa y honesta sin agredir ni someterse, es difícil pensar en una empresa exitosa en la que no se tenga una cultura basada en la comunicación franca, empática y directa.

Más que de los beneficios, sería más útil hablar de los efectos nocivos que genera el no ponerla en práctica. Al final, dichos efectos nocivos no solo inciden en el clima laboral, sino en los resultados mismos de la empresa:

- ◆ **Incremento de malos entendidos y confusiones**

(Mensajes distorsionados, confusión sobre responsabilidades y objetivos, tareas simples que se pueden prolongar innecesariamente)

- ◆ **Aumento de tensiones y conflictos no resueltos**

(Se guardan opiniones diversas, acumulación de roces cotidianos que se convierten en conflictos, incrementos de rumores y alianzas informales entre inconformes)

- ◆ **Productividad y eficiencia reducidas**

(Tareas retrasadas por reprocesos, dudas recurrentes acerca del trabajo, mayor consumo de recursos para entregar lo mismo)

- ◆ **Aumento de rotación y costos de contratación**

(Fuga de talentos, mayores inversiones en reclutamiento, capacitación inicial y adaptación, desbalance en cargas de trabajo, continuidad de proyectos estratégicos)

¿Cómo se puede hacer que el nivel de asertividad en una empresa mejore, y por ende sus resultados?

Por una parte, el fomento de la comunicación asertiva es una decisión estratégica que debe impulsarse desde la propia cultura organizacional. Esto se puede manifestar a partir de los liderazgos adecuados y el establecimiento de espacios de diálogo y canales de comunicación abiertos. No obstante, nada de esto surtiría efecto si no se prepara a las personas para desempeñarse dentro de una cultura de comunicación franca y abierta. En ese orden de ideas, es necesario que ellas:

- ◆ Entiendan cuál es su estilo predominante de comunicación, cómo impacta en sus interacciones cotidianas y cómo se puede mejorar.
- ◆ Desarrollen la capacidad de abordar problemas de manera constructiva, hallando soluciones basadas en la empatía y la escucha activa.
- ◆ Aprendan a hacer peticiones de manera empática, y también a establecer límites.
- ◆ Utilicen la asertividad en la resolución de conflictos.
- ◆ Conviertan el feedback hacia las personas como una auténtica herramienta de desarrollo.

El entrenamiento al personal de la organización sobre éstos aspectos es indispensable para alcanzar una cultura efectiva basada en la asertividad. Adicionalmente, este entrenamiento será mucho más eficaz si se enfoca en aspectos particulares del día a día de cada organización. De todo eso se ocupa este taller



Comunicación asertiva en entornos empresariales: Información específica

Intensidad horaria: 8 horas, que se pueden seccionar en sesiones de 2 o 4 horas

Distribución del tiempo: 50% teoría, 50% práctica

Actividades previstas: 6 teóricas, 6 prácticas

Modalidad: Presencial, virtual o mixta

Incluye: Material de trabajo, certificado de participación, mentoría o sesión de refuerzo post taller (en el transcurso de los 6 meses posterior al mismo), grupo de whatsapp para consultas específicas acerca de los temas tratados en el taller, personalización de actividades, contenidos y metodologías

¿Qué ganancia se obtendrá con el taller?

- ♦ Mayor productividad y eficiencia en el trabajo
- ♦ Mayor acierto en la toma de decisiones
- ♦ Personal más motivado y comprometido
- ♦ Lealtad de los clientes y flujo de oportunidades de negocio
- ♦ Una puerta abierta hacia la innovación y el cambio

UNA EMPRESA QUE SE COMUNICA BIEN, AVANZA MEJOR

Será un placer contribuir con el proceso comunicativo de su organización

CONTÁCTENOS



www.alejandroasesoria.com



contacto@alejandroasesoria.com



(57) 319-6276997



**ALEJANDRO
SÁNCHEZ**
ASESORÍA EMPRESARIAL